

### D3 Médiation territoriale

Le Parc organise et facilite des manifestations et rencontres, souvent avec un regard artistique, ayant pour vocation de mettre un éclairage sur un enjeu territorial majeur et de favoriser le dialogue.

#### DESCRIPTIF

La médiation territoriale a pour but la rencontre de personnes sur les enjeux territoriaux. Elle contribue à partager et développer autour des enjeux régionaux une culture locale qui renforce l'identité et la spécificité régionale et contribue ainsi à l'attractivité et la résilience régionale.

Cette médiation territoriale regroupe diverses activités qui permettent la rencontre : arts, journées thématiques, ateliers, conférences philosophiques ou scientifiques, formations, rencontres festives, etc.

Dans le projet 2025-2028 décrit ici n'apparaissent que les activités de médiation territoriale de grande ampleur qui rassemblent au-delà des acteurs directement concernés par un projet ou une thématique ciblée. Ainsi les outils de médiation territoriale de petite ampleur (moins de 25 personnes), nécessaire à la bonne marche d'un projet spécifique sont développés et décrit dans chacune des fiches de projets.

La médiation territoriale fait suite au projet 2020-2024 « Culture du patrimoine ». Par la médiation territoriale, le projet se concentre sur sa vocation principale de sensibilisation et de mobilisation d'acteurs variés sur un enjeu commun par un éclairage artistique.

#### Contribution aux effets du Parc mentionnés dans sa Charte

Bc. Favoriser les savoir-faire, la mémoire collective et le débat public au travers de programmes participatifs.

- La diversité des structures paysagères et leur évolution sont documentés. Les enjeux autour du paysage et du patrimoine sont connus et discutés.

Db. Valoriser les compétences et connaissances individuelles des habitants par leur participation active à des projets du Parc.

- Les habitants intéressés peuvent s'impliquer dans la durée sur des objets bien ciblés pour lesquels ils sont motivés. Les habitants participent plus régulièrement à la vie de leur territoire et à l'élaboration d'une vision commune pour l'avenir, notamment en matière d'aménagement du territoire.

Dc. Mettre en lumière lieux et savoir-faire emblématiques par des offres culturelles mobilisatrices

- Le Parc contribue à faire connaître l'histoire et les spécificités de la région mais aussi élargit la réflexion sur des enjeux plus globaux



## D. Sensibilisation & Participation

*Un territoire animé par ses habitants*

### **Importance du projet pour le Parc**

Evènements, mises en réseau, sorties et ateliers permettent de donner de l'ampleur et du souffle aux projets thématiques du Parc. Ces dispositifs favorisent des résultats sur la durée. Par l'art, le projet permet de rassembler les personnes et ouvre des perspectives de développement.

### **Lien avec d'autres projets**

Ce projet peut être en lien avec tous les autres projets du Parc. A court terme, on peut néanmoins citer les projets suivants :

A2 Biodiversité des pâturages et des champs

B2 Culture du bâti et du paysage

C3 Tourisme durable

C4 Economie de proximité

D4 Communication

## **ETAT DU PROJET**

Le Parc organise et facilite des manifestations et rencontres, souvent avec un regard artistique, ayant pour vocation de mettre un éclairage sur un enjeu territorial majeur et de favoriser le dialogue. Ces événements permettent aussi de nouer et renforcer des partenariats régionaux et nationaux pour ouvrir des perspectives et donner d'avantage d'ampleur au travail du Parc.

### **Bal(l)ades**

Depuis 2011, le Parc et l'Opéra décentralisé de Neuchâtel ont développé et consolidé le concept de *Bal(l)ades*... : découverte d'un lieu insolite et d'une œuvre de musique contemporaine.

57 *Bal(l)ades* ont ainsi été organisées au total jusqu'en 2023 (les chiffres 2024 seront connus après la rédaction de ce document). La participation annuelle (4 à 5 événements en général) oscille en fonction des jauges entre 800 et 1200 personnes. A noter que ces événements sont quasiment à chaque fois complets ces dernières années. Des communes ont manifesté leur intérêt à voir de tels événements se dérouler sur leur territoire. Le Parc du Doubs, avec l'accord du Parc Chasseral et l'implication de l'ODN, développe également une *Bal(l)ade* sur son territoire depuis 2017.

Ces *Bal(l)ades* sont désormais une offre importante et incontournables du Festival des Jardins Musicaux, de grande renommée, qui draine de 13'000 à 15'000 spectateurs par an.

La réalisation de *Bal(l)ades* va se poursuivre pendant la convention programme 2025-2028

### **Arts-en-Vue**

En 2017, la commune de Val-de-Ruz a marqué son souhait de développement du site de La Vue-des-Alpes et dans ce cadre a soutenu deux expositions artistiques.

En 2018, Art-en-Vue I, « Des murs et des hommes », exposition photographique exposée également en hiver sur les pistes de ski des Bugnenets-Savagnières. Cette exposition a rencontré un franc succès. Elle a permis de mettre en valeur le travail réalisé autour de la restauration des murs en pierres sèches le long des anciennes voies historiques autour de La Vue-des-Alpes

## D. Sensibilisation & Participation

*Un territoire animé par ses habitants*

En 2021 Art-en-Vue II, « Dialogue avec le paysage : Des Vieux-Prés aux Nouveaux-Prés ». Cette exposition d'œuvres et de restitution littéraire des écrits autour de la vie agricole du site de Jean-Paul Zimmerman, auteur vaudruzien, a aussi rencontré un grand succès avec près de 3'700 visiteurs, et ce malgré la pandémie. Elle a aussi été le déclencheur de nouvelles dynamiques avec les acteurs de La Vue-des-Alpes. Ce projet a été soutenu par l'Office fédéral de la Culture dans le cadre de l'appel à projet « Patrimoine pour tous » (19 dossiers retenus sur 136 déposés).

La commune de Val-de-Ruz a marqué son intérêt pour la poursuite de ce type d'installations artistiques. Art-en-Vue III est ainsi planifié pour être réalisé en 2025 ou 2026. La thématique se focalisera autour du bois « Paysage de forêt : du pâturage à la construction ». Des pavillons artistiques devraient être posés. Le concept a été élaboré avec la Haute école bernoise (BFH), département architecture, et son partenaire péruvien l'Université pontificale catholique du Pérou. La mobilisation de financement de tiers sera un aspect déterminant pour la réalisation de cette exposition.

### **Exposition et évènements de médiation territoriale**

L'exposition « Au cœur du patrimoine de Nods », parcours photographique de Monika Flückiger, a été visible tout au long de l'été 2021. Cette exposition était traitée dans le cadre du projet « Habiter Nods » (voir projet B1 « Paysage et patrimoine au village »).

L'exposition en plein air « Le paysage dans tous ses états, déambulation photographique dans le Val-de-Ruz au 1/100<sup>ème</sup> » a mis en avant par des photos imprimées sur du bois l'évolution de 33 sites documentés par l'Observatoire photographique du Paysage du Parc. L'exposition était intégrée dans la prestation « Observatoire photographique du paysage » (voir projet B2 « Culture du bâti et du paysage »).

Notons également :

- Le Spectacle chorégraphique « Silva » de la Compagnie Synergie, mis en scène par Cédric Gagneur, présenté dans un pâturage de Lignièrès en septembre 2021. Le Parc a organisé l'immersion des chorégraphes dans les forêts.
- La conférence « Le patrimoine à l'épreuve de l'avenir » a été organisée en partenariat avec Patrimoine bernois, groupe régional Jura bernois, à Tramelan en juin 2022. Développée dans le cadre des 50 ans du Prix Wakker, elle a réuni une cinquantaine de professionnels. Elle a permis de lancer le projet des « Traverses de Tramelan ».

Par ailleurs, le Parc mène depuis plusieurs années des développements culturels pour mettre en œuvre son patrimoine et ses spécificités. La visite-spectacle « Le Salaire de la Suze », (2012-2022), « Où est Monsieur Langel ? » (2021 et 2022), le « Soundwalk Météorite du Twannberg » (2022 et 2023) en constituent quelques exemples. En fonction des demandes et opportunités, d'autres projets de soundwalk pourraient voir le jour.

### **Ateliers, sorties et rencontres**



## D. Sensibilisation & Participation

*Un territoire animé par ses habitants*

Le Parc organise des visites, ateliers, rencontres de professionnels et sorties guidées. Une partie des prestations proposées sont des offres de découverte s'inscrivant dans des événements régionaux ou nationaux comme la Fête de la nature, la Journée de la forêt, les Journées du patrimoine ou la Nuit des chauves-souris.

Entre 2020 et 2022, 28 sorties guidées autour de nos divers patrimoines ont été réalisées avec une dizaine de partenaires totalisant 327 participants (hors journées thématiques réalisées avec des partenaires).

Une nouvelle offre de visites guidées sera développée autour de l'ornithologie, vecteur puissant de sensibilisation à la nature. Ce développement a pour base le fort intérêt de différents publics pour le sujet : les guides et animateurs ayant participé à la formation sur les oiseaux de pâturages boisés en 2023, des agriculteurs bénéficiant de conseils techniques et des visiteurs.

A noter également la conférence-rencontre de Baptiste Morizot sur une approche du vivant mise sur pied avec le Réseau des Parcs suisses et le Club 44 de La Chaux-de-Fonds. L'événement a rassemblé près de 150 personnes sur 2 jours en octobre 2022 sur l'île Saint-Pierre.

### **EFFETS SPÉCIFIQUES ATTENDUS POUR 2025-2028**

Les événements de médiation territoriale donnent des impulsions pour permettre les échanges et rassembler des groupes d'habitants autour d'enjeux régionaux. Ils contribuent à renforcer une culture du dialogue et une bonne qualité de vie dans une région engagée pour la durabilité. Ils permettent aussi de diffuser des bonnes pratiques pour que les initiatives intéressantes soient reprises dans d'autres communes et institutions. Ce projet vise aussi à mobiliser des groupes d'habitants qui pourront apporter des propositions pour des projets futurs.

#### **PRESTATIONS 2025-2028**

#### **Indicateurs opérationnels**

##### **D3.01 Bal(l)ades**

Poursuite de la réalisation annuelle des Bal(l)ades telles que développées depuis 2011

*D3.1 annuel : 4 Bal(l)ades sont organisées*

##### **D3.02 Événements de médiation territoriale**

Réalisation de l'exposition artistique Art-en-Vue III autour du thème prévu : « Paysage de forêt : du Pâturage à la construction ». La réalisation reste soumise au soutien financier de sponsors, les fonds alloués par cette présente convention programme restant insuffisants pour ce type d'événements.

*D3.2 2028 : Au moins un événement d'ampleur est organisé pendant la période*

### **D3.03 Ateliers, sorties et rencontres**

Faire découvrir les oiseaux est une manière active de sensibiliser à l'environnement. Avec les associations ornithologiques locales, le Parc va développer des sorties guidées de découverte des oiseaux pour adultes et enfants.

Des endroits d'observation seront soigneusement choisis et des guides formés tant sur les contenus que les modalités pratiques. Du matériel d'observation sera acquis.

Sorties guidées : accompagnement de guides de la région pour l'élaboration de leurs sorties afin qu'elles suivent les principes de durabilité et de respect de la faune.

Participation du Parc à des journées nationales et internationales destinées à un large public (Fête de la nature, journées du patrimoine, journée internationale de la forêt, nuit des chauves-souris, etc.).

Formation des guides : Organisation et conduite de journées de formation et mises en réseaux pour les guides, animateurs et partenaires.

Organisation de conférences, journées thématiques ou autres séminaires autour d'enjeux ayant trait à la durabilité et au territoire. Ces événements permettent de porter un autre regard sur des thèmes importants pour le Parc et de nourrir les projets et réseaux. Des objectifs d'apprentissage précis et réalistes sont formulés. Ces derniers font l'objet d'une évaluation écrite

*D3.3 annuel à partir de 2026 : L'offre de découverte ornithologique est proposée aux enfants et aux adultes*

*D3.4 annuel : Conseil pour l'élaboration d'au moins 5 sorties de tiers*

*D3.5 annuel : Participation à au moins 5 journées thématiques nationales*

*D3.6 annuel : Tous les animateurs et guides participent à une formation.*

*D3.7 Au moins 2 événements organisés*

#### **Indicateurs pour la convention programme**

#### **Indicateur global**

*D3 a annuel : au moins 1200 adultes participent à une prestation de médiation territoriale du Parc ou d'un partenaire collaborant sur cette prestation avec le Parc*

*D3 b annuel : deux formations pour guides, animateurs et partenaires rassemblant un total d'au moins 25 personnes au total*

## **ORGANISATION DU PROJET**

### **Direction du projet**

- Viviane Vienat, également co-responsable du pôle « Sensibilisation et médiation », 10% EPT et Géraldine Guesdon, également responsable du Pôle paysage, 10%
- A recruter, responsable spécifique pour ce projet, 40%.

Au total, le projet « Médiation territoriale » mobilise l'équivalent de 0.60 personne.



## D. Sensibilisation & Participation

*Un territoire animé par ses habitants*



## D. Sensibilisation & Participation

*Un territoire animé par ses habitants*

### Partenaires

#### Bal(l)ades :

- L'opéra décentralisé de Neuchâtel, producteur du festival des Jardins Musicaux
- Evologia à Cernier
- Parc du Doubs
- Partenaires locaux en fonction des lieux retenus

#### Événements de médiation territoriale

- Communes et organisation régionales
- Artistes et associations culturelles locales en fonction des projets

#### Ateliers, sorties et rencontres

- Association suisse des accompagnateurs en montagne (ASAM), section Arc jurassien
- Ecole nature Seeland
- Organisations rassemblant des guides (par exemple a-hike) et guides indépendants
- Association de la Fête de la nature et autres organisations responsables de journées thématiques nationales
- Club 44

### Intégration dans des outils / processus de planification plus larges

- Office fédéral de l'environnement, Schéma directeur pour l'éducation dans les Parcs et centres nature (OFEV, 2012) ; en particulier les extraits traitant de l'éducation non formelle et de l'éducation informelle.
- Orientation vers les effets et la qualité dans la conception de supports pédagogiques en éducation à l'environnement (éducation21, 2019), en particulier l'attention aux outcome et output dans la planification des prestations.
- Office fédéral de la culture : Traditions suisses inscrites / Liste représentative UNESCO du patrimoine culturel immatériel
- Office fédéral de la culture, Concept « Culture du bâti »
- Inventaires cantonaux Patrimoine culturel immatériel
- Réseau des parcs suisses : Le patrimoine culturel immatériel dans les parcs suisses et sites UNESCO : note d'orientation (2018)
- Rapport général sur l'avenir d'Evologia (2014)
- Programmation annuelle du festival des Jardins Musicaux
- Concept culturel du Conseil du Jura bernois (2022-2026)
- Val-de-Ruz : Accord de positionnement stratégique du Val-de-Ruz, « Développement événementiel du site de La Vue-des-Alpes »
- Val-de-Ruz : Site de La Vue-des-Alpes, rapport d'information au Conseil général présentant la vision touristique et la stratégie foncière
- Stratégie éducation au développement durable du Parc régional Chasseral (2014)

## CALENDRIER

**Année de réalisation des prestations**

<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

# D. Sensibilisation & Participation

Un territoire animé par ses habitants

- D3.1 Bal(l)ades
- D3.2 Evénements de médiation territoriale
  - Art-en-Vue III
- D3.3 Ateliers, sorties et rencontres


## BUDGET ET FINANCEMENT

	2025	2026	2027	2028	Total
<b>DEPENSES</b>	<b>175'000</b>	<b>175'000</b>	<b>175'000</b>	<b>175'000</b>	<b>700'000</b>
D3.01 Bal(l)ades	115'000	115'000	115'000	115'000	<b>460'000</b>
D3.02 Evénements de médiation territoriale	45'000	45'000	45'000	45'000	<b>180'000</b>
D3.03 Ateliers, sorties et rencontres	15'000	15'000	15'000	15'000	<b>60'000</b>
<b>RESSOURCES FINANCIERES + CONTRIBUTIONS MATERIELLES</b>	<b>175'000</b>	<b>175'000</b>	<b>175'000</b>	<b>175'000</b>	<b>700'000</b>
<b>RESSOURCES FINANCIERES</b>	<b>174'000</b> 99%	<b>174'000</b> 99%	<b>174'000</b> 99%	<b>174'000</b> 99%	<b>696'000</b> 99%
Confédération « parcs »	85'000 49% *	85'000 49%	85'000 49%	85'000 49%	<b>340'000</b> 49%
Confédération « autres »	0 0% *	0 0%	0 0%	0 0%	<b>0</b> 0%
Canton BE «parcs»	40'000 23%	40'000 23%	40'000 23%	40'000 23%	<b>160'000</b> 23%
Canton BE «autres»	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	<b>0</b> 0%
Canton NE "parcs"	14'000 8%	14'000 8%	14'000 8%	14'000 8%	<b>56'000</b> 8%
Cantons NE «autres»	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	<b>0</b> 0%
Parc "contribution financière"	35'000 20%	35'000 20%	35'000 20%	35'000 20%	<b>140'000</b> 20%
Communes et membres	10'000	10'000	10'000	10'000	<b>40'000</b>
Soutiens affectés sur projet	0	0	0	0	<b>0</b>
Soutiens affectés sur projet à trouver	20'000	20'000	20'000	20'000	<b>80'000</b>
Financement par les bénéficiaires sûres	0	0	0	0	<b>0</b>
Financement par les bénéficiaires à trouver	0	0	0	0	<b>0</b>
ventes, recettes, dédommagement sûres	0	0	0	0	<b>0</b>
ventes, recettes, dédommagement à trouver	5'000	5'000	5'000	5'000	<b>20'000</b>
<b>CONTRIBUTIONS MATERIELLES</b>	<b>1'000</b> 1%	<b>1'000</b> 1%	<b>1'000</b> 1%	<b>1'000</b> 1%	<b>4'000</b> 1%
Prestations offertes par le Parc	0 0% *	0 0%	0 0%	0 0%	<b>0</b> 0%
Prestations offertes par des tiers	1'000 1%	1'000 1%	1'000 1%	1'000 1%	<b>4'000</b> 1%

Le budget est régulier sur les 4 ans. Le projet Art-en-Vue va occasionner un coût supplémentaire en 2026. Il sera pris en charge par du sponsoring spécifique.